

Основные учебные дисциплины магистратуры

«Корпоративное управление»

1. Система корпоративного управления
2. Разработка, принятие и имплементация управленческих решений в корпорациях
3. Деловые коммуникации в системе корпоративного управления
4. Инновационное развитие и экономическая безопасность корпорации
5. Лидерство и командообразование в корпорациях
6. Стратегическое планирование в корпорациях
7. Кадровая стратегия и политика в корпорации
8. Корпоративные информационные системы
9. Корпоративные финансы
10. Власть и политика в корпорации
11. Технологии проектного управления корпорацией
12. Тайм-менеджмент в деятельности руководителя корпорации
13. Корпоративная культура
14. Корпоративное право и социальная ответственность крупного бизнеса
15. Искусственный интеллект в корпоративном управлении
16. Цифровые технологии в моделировании бизнес-процессов корпорации
17. Управление портфелем ценных бумаг корпорации
18. Управление межкультурным взаимодействием в корпорациях: опыт и проблемы
19. Документационное обеспечение корпоративного управления
20. Управление портфелем проектов корпорации
21. Корпоративное прогнозирование и планирование в условиях неопределенности
22. Внутренний контроль и аудит в корпорации

23. Стратегии цифровой трансформации в корпорациях: опыт и проблемы
24. Корпоративные логистические системы в условиях неопределенности
25. Организационные изменения и устойчивое развитие корпорации
26. Digital Skills в развитии компетенций сотрудников корпорации
27. Менторинг и коучинг в развитии Soft Skills сотрудников корпорации
28. Корпоративный маркетинг